



LEISTUNGSBESCHREIBUNG GLOBEGURU

GLOBEGURU bietet ein Leistungspaket bestehend aus einzelnen, softwaregestützten Leistungen für Sie als Kunden, mittels derer Sie Ihren Endkunden ermöglichen können, Ihren Onlineshop und Ihre Produkte im Rahmen von persönlichen Beiträgen in den sozialen Netzwerken zu posten und zu erwähnen und ihnen hierfür als Gegenleistung Vorteils-Codes für den nächsten Einkauf in ihrem Onlineshop einzuräumen an.

1. GLOBEGURU Features

Die Features der Leistungen von GLOBEGURU bestehen insbesondere aus

a. Verwaltungs-Backend

Der Kunde erhält von GLOBEGURU den Zugang zum Verwaltungs-Backend der GLOBEGURU Software zum Verwalten sämtlicher mit GLOBEGURU abbildbarer Prozesse.

Das Verwaltungs-Backend enthält insbesondere folgende Features:

- Kundenprofil mit Ansprechpartner, Stammdaten, Account- und Rechnungsinformationen
- Nach Zeitraum und Sozialen Netzwerk filterbare Ansicht aller freigegebenen Endkundenbeiträge mit allen zur Verfügung stehenden Stammdaten des Endkunden
- Exportfunktion mit allen zur Verfügung stehenden Stammdaten des Endkunden aus den freigegebenen Endkundenbeiträgen

b. White Label Landingpage

Der Kunde erhält von GLOBEGURU eine teil-individuelle Website (auf Basis einer standardisierten Landingpage mit einer White-Label-Domain www.anbietername.uga.social), auf der die Endkunden der Kunden über die Mechanik, die zur Verfügung stehenden sozialen Netzwerke und den - für ein korrekten Beitrag ausgelobten - Vorteils-Code informiert werden. Auf dieser Landingpage laden die Endkunden des Kunden nach Posting des Beitrags (auf einem der vom Kunde ausgewählten sozialen Netzwerke) ein Bildschirmfoto oder Video des Beitrags hoch.

Die einzelnen Leistungen im Zusammenhang mit der White Label Landingpage sind:

- (1) Bereitstellung White Label Landingpage
- (2) Customizing White Label Landingpage
- (3) Systemprüfung und Livestellung White Label Landingpage

Die standardisierte GLOBEGURU White Label Landingpage wird für den Kunden wie folgt customized:

- Umsetzung des Kunden Corporate-Designs hinsichtlich Logo, Farben, Schriften und Bildern
- Implementierung der kundeneigenen Beispiele korrekter und gewünschter Kundenbeiträge
- Auf Wunsch Implementierung kundeneigener Richtlinien
- Anpassung der URL mit der Systematik: www.anbietername.uga.social
- Anpassung des Impressums auf die Impressumangaben des Kunden

c. E-Mail-System

Das GLOBEGURU-SaaS-System kommuniziert mit den Endkunden mithilfe einer System-E-Mail-Kommunikation, das bedeutet, dass kein Double Opt-In der Endkunden notwendig ist. Nach Upload eines Social-Media-Beitrags und



Angaben der notwendigen Kontaktinformationen auf der White Label Landingpage erhält der Endkunde innerhalb von 24 Stunden eine System-E-Mail mit dem Vorteils-Code oder einer Mail, dass der upgeladete Beitrag nicht den Pflichtangaben oder den Richtlinien entsprach und daher abgelehnt wird.

Die einzelnen Leistungen im Zusammenhang mit dem E-Mail-System sind:

- (1) Bereitstellung des E-Mail-Systems
- (2) Customizing des E-Mail-Systems
 - i. Einrichten einer kundenindividuellen E-Mail-Adresse mit der Endung: `wunschname@anbietername.uga.social`
 - ii. Implementieren des Kundenlogos und der kundenindividuellen Pflichtangaben
- (3) Systemprüfung und Livestellung des E-Mail-Systems

d. Individuelle Beratungsleistungen

Kundenindividuelle Beratung zur optimalen Nutzung des Systems:

Nach erfolgreichem Test und Launch des im Onboarding implementierten Kunden-Systems umfasst das GLOBEGURU-SaaS-System folgende laufende Leistungen:

- (1) Compliance Check: GLOBEGURU überprüft die hochgeladenen Social-Media-Beiträge der Endkunden des Kunden mithilfe maschineller (KI)-Verfahren und per Stichprobe - oder wegen Systemmitteilung der KI - auch manuell auf die Einhaltung der jeweiligen Pflichtangaben und Richtlinien. Falls der hochgeladene Endkunden-Beitrag nicht den Pflichtangaben und Richtlinien eines korrekten Beitrags entspricht, wird automatisiert eine System-E-Mail an den Endkunden generiert mit der Mitteilung, dass der Beitrag nicht den Pflichtangaben oder den Richtlinien entspricht und dieser einen neuen Beitrag mit Einhaltung der dieser veröffentlichen kann.
- (2) Telefonischer Support: Montags bis freitags von 10:00 - 18:00 Uhr unter +49 40 / 300 399 - 16
- (3) E-Mail-Support: Rund um die Uhr mit einer Reaktion montags bis freitags von 10:00 - 18:00 Uhr unter hello@globeguru.com

e. Vorteils-Code

Nach erfolgreicher Überprüfung (Compliance Check) eines Beitrags erhält der Endkunde des Kunden innerhalb von 24 Stunden eine System-E-Mail mit dem ausgelobten Vorteils-Code zur Einlösung in dem Kunden-Onlineshop.

2. GLOBEGURU Zahlungspflichtige Leistungen

a. Onboarding

Das Onboarding und die Einführung in das GLOBEGURU-System kann folgende Leistungen enthalten:

- (1) Einführung in das System und die Services von GLOBEGURU
- (2) Einrichtung einer teil-individualisierten Website als Landingpage für die Kunden des Anbieters, um die Services nutzen zu können. Die Individualisierung umfasst folgendes:
- (3) Kunden-individuelle URL www.anbietername.uga.social
- (4) Hosting der Landingpage auf einem hochwertigen, in Deutschland befindlichen Server eines GLOBEGURU-Dienstleisters mit mindestens 97% Erreichbarkeit
- (5) Anpassung der GLOBEGURU-White Label Landingpage hinsichtlich Anbieterlogo, Schriftarten, Farben, Impressum und der individuellen Header-Bilder sowie Beispielbeiträge.
- (6) Auf Wunsch individuelle Anpassung der Texte im Rahmen des normalen Aufbaus der Landingpage
- (7) Einrichtung des E-Mail-Systems zur Systemkommunikation mit den Kunden des Anbieters



b. Monatliche Leistungen

Monatliche Leistungen können insbesondere Folgendes umfassen:

(1) Gewählte Soziale Netzwerke

- „Meta-Package“ („Instagram“ und „Facebook“)
- TikTok
- Pinterest
- LinkedIn
- Twitter

(2) Services

- i. Bereitstellung und Aktualisierung der Kunde-Landingpage
- ii. Hosting der Kunde-Landingpage
- iii. Landingpage-Verfügbarkeit min. 97%
- iv. Überprüfung aller hochgeladenen Kunden-Beiträge mittels maschineller (KI)-Verfahren, nach KI-Systemmitteilungen und zusätzlich manueller Stichproben
- v. E-Mail-System zur System-Kommunikation (Zusenden des Vorteils-Codes bzw. Absage) mit den teilnehmenden Kunden des Anbieters
- vi. Kunde-Backend mit Profilinformationen und einer nach Zeitraum zu filternden Übersicht über alle erfolgreich geposteten Kunden-Beiträge inkl. Soziales Netzwerk, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse und Vorteils-Code

c. Posting

Freigabe von erfolgreichen Beiträgen